**PERTEMUAN 12**

SOAL 1

*Personal Branding* adalah cara dan proses kita memasarkan diri kepada orang lain atau komunitas yang menjadi target kita.Gelombang media sosial melanda telah kehidupan manusia. Merupakan salah satu pendukung terbentuknya *personal branding* seseorang. Berikut adalah data delapan responden mengenai dampak media sosial terhadap terbentuknya personal branding seseorang

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Media Sosisosial (jumlah membuka sosmed) (x) | 12 | 23 | 11 | 23 | 14 | 21 | 18 | 16 |
| Personal Branding (y) | 28 | 43 | 21 | 40 | 33 | 41 | 37 | 32 |

Anda diminta untuk:

1. Mengolah data menggunakan SPSS!
2. Tentukan koefisien korelasi dan jelaskan!
3. Apakah terdapat hubungan signifikan antara media sosial dengan *personal branding*!
4. Seberapa besar kontribusi media sosial terhadap terbentuknya *personal branding*!
5. Lakukan uji t
6. Tentukan persamaan regresi dan jelaskan!

JAWAB

Anda diminta untuk:

1. Mengolah data menggunakan SPSS!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Correlations** | | | |
|  | | Media Sosial | Personal Branding |
| Media Sosial | Pearson Correlation | 1 | .943\*\* |
| Sig. (2-tailed) |  | .000 |
| N | 8 | 8 |
| Personal Branding | Pearson Correlation | .943\*\* | 1 |
| Sig. (2-tailed) | .000 |  |
| N | 8 | 8 |
| \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variables Entered/Removeda** | | | |
| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
| 1 | Media Sosialb | . | Enter |
| a. Dependent Variable: Personal Branding | | | |
| b. All requested variables entered. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model Summary** | | | | |
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .943a | .889 | .870 | 2.670 |
| a. Predictors: (Constant), Media Sosial | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANOVAa** | | | | | | |
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 341.101 | 1 | 341.101 | 47.847 | .000b |
| Residual | 42.774 | 6 | 7.129 |  |  |
| Total | 383.875 | 7 |  |  |  |
| a. Dependent Variable: Personal Branding | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), Media Sosial | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | | | | | | |
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | 95.0% Confidence Interval for B | |
| B | Std. Error | Beta | Lower Bound | Upper Bound |
| 1 | (Constant) | 9.149 | 3.767 |  | 2.429 | .051 | -.069 | 18.367 |
| Media Sosial | 1.462 | .211 | .943 | 6.917 | .000 | .945 | 1.980 |
| a. Dependent Variable: Personal Branding | | | | | | | | |

1. Tentukan koefisien korelasi dan jelaskan!
2. Apakah terdapat hubungan signifikan antara media sosial dengan *personal branding*!
3. Seberapa besar kontribusi media sosial terhadap terbentuknya *personal branding*!
4. Lakukan uji t
5. Tentukan persamaan regresi dan jelaskan!

TUGAS

SOAL 2

PT. Astra Internasional Nissan Diesel adalah sebuah perusahaan swasta/ATPM (Agen Tunggal Pemegang Merk) dari Nissan Diesel Corporation yang berada di Jepang. PT. Astra Internasional Nissan Diesel memiliki situasi lingkungan kerja dan iklim komunikasi yang berbeda dengan perusahaan lainnya. Perbedaan dalam hal lingkungan kerja dan iklim komunikasi akan mempengaruhi kinerja karyawan. Mengingat banyaknya persaingan dibidang otomotif, maka untuk memenangkan persaingan tersebut perlu dilakukan pembenahan internal. Manajer melakukan sesebuah penelitian mengenai situasi lingkungan, iklim komunikasi dan kinerja karyawan sebagai berikut:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Res | Iklim Komunikasi | Kinerja |
| 1 | 37 | 48 |
| 2 | 37 | 48 |
| 3 | 42 | 60 |
| 4 | 47 | 58 |
| 5 | 36 | 48 |
| 6 | 47 | 55 |
| 7 | 39 | 48 |
| 8 | 37 | 49 |
| 9 | 39 | 50 |
| 10 | 38 | 49 |
| 11 | 39 | 48 |
| 12 | 38 | 48 |
| 13 | 38 | 48 |
| 14 | 38 | 48 |

Anda diminta untuk:

1. Membuat SPSS
2. Menentukan koefisien korelasi !
3. Tentukan berapa besar kontribusi variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat! Jelaskan!
4. Tentukan persamaan regresi
5. Tentukan uji t